



## 25 ans de service : les premiers répondants du Nunavik honorés dans le cadre de la campagne « Briller en service »

**Kuujjuaq, le 5 janvier 2026**— En 2025, la Régie régionale de la santé et des services sociaux Nunavik (RRSSSN) a marqué le 25<sup>e</sup> anniversaire du service des premiers répondants du Nunavik avec « Briller en service : Premiers répondants du Nunavik », une campagne d'un an faisant honneur à l'engagement, au courage et à l'esprit communautaire de ceux et celles qui répondent à l'appel lors des urgences à travers la région.

Du mois de mars jusqu'au mois de juillet 2025, les Nunavimmiut ont été invités à proposer les premiers répondants ayant fait une différence importante dans leur communauté. La campagne a recueilli 57 nominations des communautés, ce qui témoigne de l'immense respect et valorisation envers les premiers répondants partout au Nunavik. Un candidat par communauté devait être sélectionné pour devenir l'objet d'une reconnaissance spéciale, mais la RRSSSN tient à remercier tous les premiers répondants qui ont été proposés ainsi que tout premier répondant au service des Nunavimmiut.

« Depuis 25 ans, le service des premiers répondants du Nunavik est enraciné dans le leadership communautaire, dans le courage et dans la solidarité », déclare Jennifer Munick-Watkins, directrice générale de la RRSSSN. « La campagne « Briller en service » nous a permis de faire honneur non seulement aux personnes dont le profil a été publié, mais aussi à tout premier répondant qui répond à l'appel, souvent sans fanfare et sans reconnaissance, afin de protéger et soutenir les Nunavimmiut en temps de crise ».

À partir du mois d'octobre 2025 et jusqu'au mois de décembre, la campagne « Briller en service » a mis en lumière 14 premiers répondants, un de chaque village nordique, au moyen d'un profil individuel partagé sur les plates-formes des médias sociaux de la RRSSSN. Chaque profil a souligné une histoire unique de service, de leadership, de travail en équipe et de compassion, selon une perspective humaine sur l'intervention en cas d'urgence dans le contexte géographique et culturel unique du Nunavik.

« Cette campagne a révélé le côté humain des histoires d'intervention en cas d'urgence : des histoires de confiance, de résilience et d'un lien profond avec la communauté », dit Marie-Claude René, directrice de la planification et de la programmation de la RRSSSN. « Elle a également réaffirmé l'importance d'investir dans des programmes axés sur la communauté et fondés sur la culture, ainsi assurant que les services d'urgence continuent à évoluer au fur et à mesure des besoins des Nunavimmiut ».

La campagne s'est terminée en une célébration de 25<sup>e</sup> anniversaire le 9 octobre 2025, à Kuujjuarapik, réunissant les premiers répondants, les membres de la communauté, les partenaires et les leaders afin de faire honneur aux origines et à l'évolution du service au fil du dernier quart de siècle.

En guise d'hommage durable, la campagne inclut la création du calendrier des premiers répondants du Nunavik 2026, présentant le profil des candidats nommés. Le calendrier sera distribué dans les villages nordiques à partir du mois de janvier 2026; une version numérique est disponible en ligne.

La RRSSSN invite les médias et le public à revoir le profil des premiers répondants nommés et d'apprendre plus sur l'impact du service des premiers répondants au fil des derniers 25 ans.

*Note aux médias :*

*Une trousse médiatique, comprenant le profil individuel de chacun des premiers répondants nommés, les photos de haute résolution et des informations de base sur le service des premiers répondants du Nunavik, est disponible sur demande.*

– 30 –

**Source :** Régie régionale de la santé et des services sociaux Nunavik

**Pour renseignements :** Yentl Béliard-Joseph  
Coordonnatrice des communications, RRSSSN  
[media.nrbhss@ssss.gouv.qc.ca](mailto:media.nrbhss@ssss.gouv.qc.ca)