

# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Plan Clinique Régional

Nunavik

Lorsque l'on parle des Nunavimmiut ci-dessous, on parle de la réponse donnée par 75% des participants.

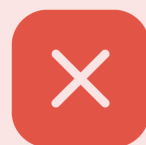


« La façon dont la communication a lieu avec les équipes de soins au CLSC ou à l'hôpital **répond fortement aux attentes** des Nunavimmiut. »

« Les attentes des Nunavimmiut en ce qui concerne l'orientation au CLSC ou à l'hôpital sont **pleinement répondues.** »



« Les Nunavimmiut mentionnent que l'efficacité du service **ne répond pas à leurs attentes.** »



« Les attentes des Nunavimmiut en lien avec l'accès aux services de santé, en comparaison au reste du Québec, **ne sont pas répondues.** »



« Les attentes des Nunavimmiut face au respect de leurs valeurs et de leur culture lorsqu'ils reçoivent des services de santé sont **en grande partie répondues.** »

Le taux de participation élevé permet, d'un point de vue statistique, une interprétation adéquate des résultats. Ces données présentées seront par la suite interprétées conjointement avec les résultats d'entrevues semi-dirigées et de *focus groups*, prévus dans les prochaines phases du projet de recherche.

Globalement, l'expérience-usager est la plus conforme aux attentes pour les thèmes de la communication et de l'orientation, et l'expérience-usager est la moins conforme aux attentes pour les thèmes de l'efficacité et de l'équité d'accès.

Pour consulter le rapport détaillé :

# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

## Plan Clinique Régional

## Nunavik

### PARTICIPATION



48 questions posées au printemps 2018



438 répondants venant des 14 communautés



84% des répondants sont bénéficiaires de la CBJNQ

### ÂGE DES RÉPONDANTS

14-18 ans

4.60 %

19-34 ans

39.54%

35-54 ans

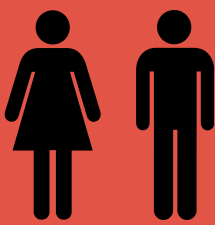
40 %

55 ans +

15.86 %

### SEXE DES RÉPONDANTS

75.17 %



24.83 %

### OBJECTIFS



Évaluer le système de santé et services sociaux selon la perspective des usagers. Mesurer leur expérience face à la qualité et à l'accessibilité des soins offerts au Nunavik.

### COMMUNAUTÉ DES RÉPONDANTS

